

Editorial

Caros leitores

É um prazer apresentar o n1 do v10 da Internext em edição inglês e português como já estamos realizando desde o ano de 2014.

No presente número, iniciamos com Ferreira et. al. (2015) com o objetivo de desvendar os artigos mais influentes na área de negócios internacionais. Abreu et. al. (2015) nos presenteia com uma temática pouco debatida, mas com grande potencial de crescimento, que é a questão da responsabilidade social corporativa no ambiente internacional. Fechando a primeira parte, Galhone et. al. (2015) analisa qual é o efeito do país de origem para serviços e não produtos. Em seguida, temos três artigos discutindo a inovação aberta e global em empresas multinacionais. Costa e Porto (2015) discutem a inovação em multinacionais brasileiras, especificamente quais são os fatores gerenciais que determinam a capacidade dinâmica de cooperação. Barbara e Las Casas (2015) analisam a estratégia de cocriação de uma multinacional estrangeira no Brasil. Por sua vez, Schreiber (2015) analisa a questão das atividades de P&D globais.

Gostaria de nesse editorial convidar os autores e avaliadores a ficarem atentos às normas da revista, pois para os próximos números, estamos mudando algumas questões de formatação, como por exemplo a mudança do sistema ABNT para o sistema APA.

Por fim, gostaria de congratular a todos os avaliadores do ano de 2014, que contribuíram com esse trabalho voluntário para que nossa revista possa existir. Em especial destaque dois pareceristas, que na opinião do corpo editorial se destacaram pela excelência dos pareceres prestados em 2014: Marcio de Oliveira Mota e Itiel Moraes Silva.

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Prof. Felipe Mendes Borini

Prof. Ilan Ivrichir

Editores-Chefe